qx_Bazzichelli cover 21 dorso 31-10-2006 10:50 Pagina 1

I turbamenti dell'arte

Tatiana Bazzichelli, a.k.a. T_Bazz (Roma 1974), laureata in Sociologia della comunicazione con una tesi sull'arte interattiva italiana presso l'Università "La Sapienza" di Roma (1999), è esperta di new media art, hacktivism e culture del digitale. Dalla fine degli anni Novanta ha curato rassegne, eventi e convegni fra cui "Hack.it.art" e "Arte in rete in Italia" (Berlino 2005), "Media-Democracy and Telestreet" (Monaco 2004), "AHA" (Roma 2002), "Hacker Art Lab" (Perugia 2000). Fondatrice del progetto di networking AHA: Activism-Hacking-Artivism (2001), gestisce la mailing list omonima sull'attivismo artistico. Scrive come giornalista free lance di arte, media e nuove tendenze creative per "AD-Architectural Digest", "Avatar", "Next Exit", "Digimag", "Tk-Off". Ha scritto articoli e recensioni pubblicati su "Flash Art", "Neural", "Noemalab", "Cluster", "Cut-up", "XL" di "Repubblica". Per la casa editrice costa & nolan, ha scritto il testo *Dalle telestreet agli Hackmeeting: il network del fare informazione* nel volume *Neo televisione. Elementi di un linguaggio catodico glocal/e* a cura di Marcello Pecchioli (2005).

Fare network significa creare reti, costruire relazioni, condividere idee e tecnologie, saperi e sogni per realizzare arte attraverso la rete, che è allo stesso tempo il mezzo e il messaggio. Questo libro vuole essere un'analisi sull'uso creativo delle tecnologie, dal video al computer, e sulla formazione di una comunità hacker italiana, in cui l'artista diviene networker. L'autrice, fondatrice del progetto AHA: Activism-Hacking-Artivism, si avventura nel primo tentativo di ricostruzione del networking artistico in Italia nel corso di venti anni di sperimentazione, seguendo un percorso che coinvolge, tra gli altri, i Giovanotti Mondani Meccanici, Tommaso Tozzi, Giacomo Verde, Federico Bucalossi, Jaromil, gli [epidemiC] e gli 0100101110101101.ORG.

In copertina:
Antonio Glessi-Andrea Zingoni,
"Giovanotti Mondani Meccanici",
pubblicato su "Frigidaire", 42, maggio 1984,
Primo Carnera Editore

ISBN 10: 88-7437-047-4
ISBN 13: 978-88-7437-047-4

€ 21,00

www.costlan.it 9 788874 370474

Tatiana Bazzichelli

Networking

costa & nolan

Tatiana Bazzichelli

Networking

La rete come arte

Prefazione di Derrick de Kerckhove

Fare network significa creare reti di relazione, per la condivisione di esperienze e idee in vista di una comunicazione e di una sperimentazione artistica in cui emittente e destinatario, artista e pubblico, agiscono sullo stesso piano. In Italia, grazie all'uso alternativo della rete internet, nel corso di venti anni di sperimentazione si è formato un vasto network nazionale di persone che condividono obiettivi politici, culturali e artistici. Attivi in ambienti underground, questi progetti utilizzano media diversi (computer, video, televisione, radio, riviste) e si occupano di sperimentazione tecnologica, ovvero di hacktivism, secondo la terminologia in uso in Italia dove la componente politica è centrale. Il network italiano propone infatti un'informazione critica, diffusa attraverso progetti indipendenti e collettivi in cui l'idea della libertà di espressione è centrale. Allo stesso tempo, costruisce una riflessione sul nuovo ruolo dell'artista e autore che si fa networker, operatore di reti collettive, ricollegandosi alle pratiche artistiche delle Neo-avanguardie degli anni Sessanta (prima fra tutte Fluxus), ma anche alla mail art, al Neoismo e a Luther Blissett. Il libro rappresenta il primo tentativo di ricostruzione della storia del networking artistico in Italia, attraverso un'analisi delle realtà che negli ultimi venti anni hanno proposto un uso creativo, condiviso e consapevole delle tecnologie, dal video al computer, contribuendo alla formazione di una comunità hacker italiana. Un percorso che va dalle BBS, reti telematiche alternative diffuse in Italia dalla metà degli anni Ottanta ancora prima di internet, fino agli Hackmeeting, alle Telestreet e alle pratiche di networking e net.art di diversi artisti e attivisti, fra cui 0100101110101101.ORG, [epidemiC], Jaromil, Giacomo Verde, Giovanotti Mondani Meccanici, Correnti Magnetiche, Candida TV, Tommaso Tozzi, Federico Bucalossi, Massimo Contrasto, Mariano Equizzi, Pigreca, Molleindustria, Guerriglia Marketing, Sexyshock, Phag Off.

Prefazione di Derrick de Kerckhove
Postfazione di Simonetta Fadda

I turbamenti dell'arte

costa & nolan